



Fulu Holdings Limited
福祿控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 : 2101

中期報告
2026





目錄

2	公司資料
4	財務概要
5	董事長報告
8	管理層討論及分析
22	其他資料
32	中期簡明綜合損益及其他全面收益表
33	中期簡明綜合財務狀況表
35	中期簡明綜合權益變動表
36	中期簡明綜合現金流量表
38	中期簡明綜合財務資料附註
53	釋義及詞彙



公司資料

董事會

執行董事

符熙先生(董事長兼首席執行官)
張雨果先生
趙筆浩先生

獨立非執行董事

李偉忠先生
王雨雲女士(別名王雨蘊)
黃誠思先生

審計委員會

李偉忠先生(主席)
王雨雲女士
黃誠思先生

薪酬委員會

王雨雲女士(主席)
符熙先生
黃誠思先生

提名委員會

符熙先生(主席)
李偉忠先生
王雨雲女士

公司秘書

周梓浩先生(ACG、HKACG)

授權代表

符熙先生
周梓浩先生(ACG、HKACG)

核數師

國衛會計師事務所有限公司
香港中環
畢打街11號
置地廣場
告羅士打大廈31樓

開曼群島註冊辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國
湖北省
武漢市
東湖新技術開發區
光谷大道77號
光谷金融港
B27座14樓

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣勿地臣街1號
時代廣場二座31樓

法律顧問

關於香港法律：

競天公誠律師事務所有限法律責任合夥
香港
皇后大道中15號
置地廣場
公爵大廈
32樓3203-3209室

關於中國法律：

上海中聯(武漢)律師事務所
中國
湖北省
武漢市
東湖新技術開發區
高新大道776號
華翔中心A2棟17樓

關於開曼群島法律：

Harney Westwood & Riegels
香港
皇后大道中99號
中環中心3501室

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要股份過戶登記處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司
武漢金融港支行
中國
湖北省
武漢市
東湖新技術開發區
光谷大道120號

中信銀行股份有限公司
武漢青山支行
中國
湖北省
武漢市
青山區
和平大道981號

股份代號

2101

本公司網站

www.fulu.com

財務概要

	未經審核 截至6月30日止六個月		
	2026年 (人民幣千元，惟百分比除外)	2025年	變動 (%)
收入	112,663	157,431	(28.4)
毛利	90,963	115,509	(21.3)
毛利率 ⁽¹⁾	80.7%	73.4%	7.3
稅前利潤	35,718	32,022	11.5
期內利潤及全面收益總額	27,997	28,495	(1.7)
下列各方應佔：			
母公司擁有人	23,062	30,136	(23.5)
非控制性權益	4,935	(1,641)	400.7
非國際財務報告準則計量經調整 母公司擁有人應佔期內利潤	25,459	31,222	(18.5)

附註：

(1) 毛利率乃按毛利除以收入再乘以100%計算。

	未經審核 於2026年 6月30日 (人民幣千元，惟百分比除外)	經審核 於2025年 12月31日	變動 (%)
資產			
流動資產	1,649,379	1,555,949	6.0
非流動資產	34,790	41,139	(15.4)
資產總值	1,684,169	1,597,088	5.5
負債			
流動負債	457,391	396,823	15.3
非流動負債	1,273	1,973	(35.5)
負債總額	458,664	398,796	15.0
資產淨值	1,225,505	1,198,292	2.3
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	278	278	—
庫存股	(4,449)	(4,449)	—
儲備	1,247,691	1,224,713	1.9
	1,243,520	1,220,542	1.9
非控制性權益	(18,015)	(22,250)	(19.0)
權益總額	1,225,505	1,198,292	2.3



董事長報告

尊敬的各位股東：

本人謹代表福祿控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司及其綜合聯屬實體，統稱「本集團」)董事會(「董事會」)，提呈本集團截至2026年6月30日止六個月的中期報告。

2026年上半年，全球經濟格局持續深刻演變，國內經濟處於結構調整與動能轉換時期。各行業「內卷」態勢未見緩解，企業預算普遍收緊，市場競爭已由單純的價格比拼全面升級為綜合價值的多元較量。數字商品與服務行業在經歷多年高速發展後，逐步進入提質增效的發展階段，行業競爭從規模擴張轉向以運營效率、服務深度與技術能力為核心的綜合實力競爭，行業整合與優勝劣汰加速推進。

與此同時，人工智能(AI)技術加速從概念驗證走向規模化落地，智能體(Agent)等技術的快速發展，正推動AI應用從單點賦能向全鏈路重構演進，數字消費領域的應用場景持續拓展，商業模式加速迭代。數字商品作為連接數字服務與實體消費的重要載體，行業正邁入「價值化、智能化、精細化」的新階段。

面對市場環境的瞬息萬變，本集團秉持穩健經營的理念，圍繞「聚焦價值、精進效率、科技賦能」的發展主線，系統推進三項核心舉措：一是持續優化業務結構，主動剝離低回報業務，將資源集中於高價值核心賽道；二是深化子公司化運營體系，原福祿開放平台已迭代為各附屬公司的專屬雲平台，實現業務個性化適配與差異化精準風控；三是加速AI技術在各業務環節的規模化應用，推動運營模式智能化升級，實現降本增效。報告期內，上述舉措成效逐步顯現，本集團期內盈利結構進一步改善。

財務概要

2026年上半年，本集團實現GMV人民幣3,789,030千元，同比下降5.9%；實現總收入人民幣112,663千元，同比下降28.4%。我們堅定推進從規模導向向價值導向的業務轉型，主動優化業務結構帶來階段性陣痛，對GMV與收入水平造成一定影響，但經營韌性有效提升。

盈利方面，本集團錄得稅前利潤人民幣35,718千元，同比增長11.5%。扣除所得稅後，期內利潤及全面收益總額達人民幣27,997千元，同比輕微下降1.7%。在收入顯著下降的背景下，我們的盈利水平保持相對穩定，整體毛利率提升7.3%，主要得益於業務結構優化帶來的盈利質量提升，以及營運效率改善與成本費用管控成效顯著。上述表現體現了本集團經營策略調整的階段性成效。

母公司擁有人應佔期內利潤為人民幣23,062千元，同比下降23.5%，主要系隨著子公司化運營體系的深入推進，非控股權益相應增加所致。經調整母公司擁有人應佔期內利潤同比下降18.5%至人民幣25,459千元。

2026年上半年，本集團的現金及現金等價物為人民幣325,142千元，維持穩健水平。

業務回顧

本集團持續推進業務結構的戰略性優化，堅決剝離或縮減投資回報率較低的業務板塊，同時加強應收賬款管理，確保資金周轉效率。2026年上半年，本集團將直播業務由控股轉為參股，釋放管理資源與資金至更高回報的業務板塊。企業福利業務部分推行預付模式，控制墊資規模，同時優化客戶結構，聚焦服務國央企等優質客戶。通信業務板塊近年來僅維持最低運營。我們將繼續優化業務結構，相信摒棄低效規模、追求有效增長，是穿越周期的正確路徑。

按業務性質劃分，本集團錄得數字商品相關服務收入人民幣67,909千元，同比下降30.4%，佔總收入的60.3%，仍為本集團核心收入來源，降幅主要受文娛及遊戲分部業務收縮影響。實物商品相關服務收入人民幣10,669千元，同比下降20.0%，主要是企業福利業務結構調整所致。增值服務收入人民幣34,085千元，同比下降26.8%。

從各業務分部來看，生活服務分部實現GMV人民幣2,211,458千元，同比增長7.1%，錄得收入人民幣54,193千元，同比下降6.6%。該分部在市場環境波動下雖增速放緩，但仍然是最大的收入貢獻板塊。文娛分部實現GMV人民幣899,808千元，同比減少14.3%，錄得收入人民幣29,784千元，同比下降41.7%，主要受行業競爭加劇及品牌方合作政策收緊影響。遊戲分部實現GMV人民幣496,268千元，同比減少8.6%，錄得收入人民幣16,374千元，同比下降23.8%。通信分部實現GMV人民幣21,049千元，同比減少41.3%，錄得收入人民幣565千元，同比下降59.5%，該分部在本集團整體收入中的佔比已降至微乎其微。企業福利分部實現GMV人民幣160,447千元，同比減少51.8%，錄得收入人民幣11,747千元，同比下降53.8%，主要是業務模式調整及客戶結構優化所致。在外部市場環境及內部業務調整的雙重影響下，各分部GMV及收入雖有所下降，但盈利質量有所提升，文娛分部、遊戲分部及生活服務分部毛利率均實現同比增長。



展望

展望2026年下半年，宏觀經濟與行業環境仍面臨諸多不確定性，市場競爭持續加劇。數字商品與服務行業處於結構調整的關鍵階段，挑戰與機遇並存。AI技術的深度應用與消費需求的持續升級，將為行業帶來新的增長動能。

我們將繼續秉持「穩健經營、價值優先、科技驅動」的發展理念，持續深化業務結構優化，堅持以投資回報率為核心導向，動態調整業務組合，清理盈利能力偏弱、發展前景不佳的低質資產與業務，推動本集團精簡運營，降低系統性風險。

同時，我們將持續完善子公司化運營體系，優化治理結構與激勵機制，充分釋放各業務單元的經營活力與創新動能，加強本集團層面的戰略協同與資源共享，形成「各有所長、協同共進」的發展格局。

我們深刻認識到，AI不僅是提升效率的工具，更是重塑商業模式的核心驅動力。我們將持續加大AI技術的運用，推動其在更多業務場景中的深度應用與規模化落地，以技術賦能驅動組織進化與價值創造。

此外，我們將持續關注股東回報，在穩健經營的基礎上，一如既往地重視股東利益，與廣大股東共享企業發展成果。

結語

站在年中回望，2026年的上半場並不輕鬆。行業在深度調整中尋找新的平衡，市場在節奏變換中孕育新的格局。面對種種不確定性，我們以堅定的戰略定力和務實的經營行動，交出了一份盈利質量持續改善的答卷。展望未來，我們將繼續堅定不移地推進變革，以更優的業務質量、更強的組織效能、更先進的技術能力，持續創造價值，回報各位股東的信任與託付。

董事長

符熙

2026年8月27日

管理層討論及分析

截至2026年6月30日止六個月與截至2025年6月30日止六個月的比較

下表載列2026年及2025年上半年的比較數字：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 (人民幣千元)	2025年
收入	112,663	157,431
銷售成本	(21,700)	(41,922)
毛利	90,963	115,509
其他收入及收益	6,339	7,672
銷售及分銷開支	(21,233)	(32,626)
行政開支	(26,715)	(38,230)
研發成本	(10,432)	(16,415)
金融及合約資產減值虧損淨額	(2,079)	118
分佔聯營公司業績	319	—
其他開支	(895)	(2,461)
經營溢利	36,267	33,567
財務成本	(549)	(1,545)
稅前利潤	35,718	32,022
所得稅開支	(7,721)	(3,527)
期內利潤及全面收益總額	27,997	28,495
下列各方應佔：		
母公司擁有人	23,062	30,136
非控制性權益	4,935	(1,641)
非國際財務報告準則計量經調整母公司擁有人應佔期內利潤 ⁽¹⁾	25,459	31,222

附註：

- (1) 我們將「經調整母公司擁有人應佔期內利潤」定義為加回匯兌損益及股份支付費用後的母公司擁有人應佔期內利潤。經調整母公司擁有人應佔期內利潤並非國際財務報告準則要求或按照國際財務報告準則呈列的計量。將經調整母公司擁有人應佔期內利潤用作分析工具存在局限性，故閣下不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

收入

我們的收入由2025年上半年的人民幣157,431千元減少28.4%至2026年上半年的人民幣112,663千元。收入的減少主要由於數字商品交易的GMV下降，導致數字商品相關服務收入減少。

按性質劃分的收入

我們的收入主要包括(a)數字商品相關服務的佣金；(b)實物商品相關服務的佣金；及(c)網店運營服務及其他增值服務的服務費。下表載列於2026年及2025年上半年按服務類型劃分的收入明細：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
數字商品相關服務	67,909	60.3	97,541	62.0
實物商品相關服務	10,669	9.5	13,335	8.5
增值服務				
網店運營服務	25,891	23.0	34,658	22.0
其他 ⁽¹⁾	8,194	7.2	11,897	7.5
總計	112,663	100.0	157,431	100.0

附註：

(1) 包括用戶拉新、管理服務(如靈活用工經紀服務、商旅服務、平台服務)及IT解決方案。

數字商品相關服務。數字商品相關服務的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣97,541千元減少30.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣67,909千元，主要由於我們促成的數字商品交易的GMV大幅下降，帶來數字商品相關服務收入下降。

實物商品相關服務。實物商品相關服務的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣13,335千元減少20.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣10,669千元，主要由於企業福利業務結構的調整，導致實物商品交易的GMV下降，從而帶來相關服務收入下降。

增值服務。我們的增值服務主要包括網店運營服務及其他增值服務。網店運營服務的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣34,658千元減少25.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣25,891千元，主要由於我們代理運營品牌方旗艦店減少，帶來運營收入的下降。我們的其他增值服務的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣11,897千元減少31.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣8,194千元，主要由於靈活用工經紀服務收入下降、企業福利商旅服務收入下降。

按分部劃分的收入

我們自五個業務分部賺取收入：(i) 文娛；(ii) 遊戲；(iii) 通信；(iv) 生活服務；及 (v) 企業福利。下表載列我們於2026年及2025年上半年按分部劃分的收入：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2026年 人民幣	% (人民幣千元，百分比除外)	2025年 人民幣	%
文娛	29,784	26.5	51,084	32.4
遊戲	16,374	14.5	21,498	13.7
通信	565	0.5	1,394	0.9
生活服務	54,193	48.1	58,026	36.9
企業福利	11,747	10.4	25,429	16.1
總計	112,663	100.0	157,431	100.0

下表載列於所示期間不同分部所佔的GMV：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2026年 人民幣	% (人民幣千元，百分比除外)	2025年 人民幣	%
文娛	899,808	23.7	1,049,910	26.1
遊戲	496,268	13.1	543,206	13.5
通信	21,049	0.6	35,850	0.9
生活服務	2,211,458	58.4	2,065,558	51.3
企業福利	160,447	4.2	332,600	8.2
總計	3,789,030	100.0	4,027,124	100.0

文娛。文娛分部收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣51,084千元減少41.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣29,784千元，主要由於部分文娛品牌方及銷售渠道政策的變動、合作模式的調整及電商平台營銷費用的縮減，導致我們促成的影視會員和視頻直播類文娛數字商品交易減少。我們促成的文娛數字商品交易的GMV由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,049,910千元減少14.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣899,808千元。



管理層討論及分析

遊戲。遊戲分部收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣21,498千元減少23.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣16,374千元。遊戲分部收入減少主要由於我們通過電子商務平台促成的遊戲類數字商品交易減少，以及提供遊戲品牌旗艦店的代理運營服務減少。我們促成的遊戲相關數字商品交易的GMV由截至2025年6月30日止六個月的人民幣543,206千元減少8.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣496,268千元。

通信。通信分部收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,394千元減少59.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣565千元，主要由於我們通過電子商務平台促成的通信類數字商品交易減少，導致相關服務收入下降。我們促成的通信數字商品交易的GMV由截至2025年6月30日止六個月的人民幣35,850千元減少41.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣21,049千元。

生活服務。生活服務分部收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣58,026千元小幅減少6.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣54,193千元，主要由於我們為部分品牌方提供的抖音渠道的推廣運營服務減少，導致相關服務收入下降。我們促成的生活服務數字商品交易的GMV由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,065,558千元增長7.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣2,211,458千元。

企業福利。企業福利分部收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣25,429千元減少53.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣11,747千元，主要由於我們的企業福利業務結構調整，商旅服務收入下降，以及數字商品及實物商品交易的留存率下降所致；我們促成的企業福利數字及實物商品交易的GMV由截至2025年6月30日止六個月的人民幣332,600千元減少51.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣160,447千元。

下表載列報告期間來自主要營運實體的GMV：

	截至2026年6月30日止六個月	
	佔本集團總	
	GMV	GMV的百分比
	(人民幣千元，惟百分比除外)	
西藏福祿	1,591,116	42.0%
武漢立碩	669,940	17.7%
武漢福遊網絡科技有限公司	541,134	14.3%
西藏葫蘆娃	229,564	6.1%
新沂福雲網絡科技有限公司	200,590	5.3%
武漢福祿	157,213	4.1%
新沂福之祿至信息技術有限公司	95,722	2.5%
北京一擊企服科技有限公司	79,561	2.1%
北京福祿福喜	73,126	1.9%
福祿香港	63,107	1.7%
福州福祿網絡科技有限公司	45,953	1.2%
沅陽數字科技有限公司	12,228	0.3%
武漢福祿供應鏈管理有限公司	10,557	0.3%
武漢福祿信息科技有限公司	5,946	0.2%
武漢搜卡	3,559	0.1%
武漢億祿	1,461	0.0%
新沂祿喜網絡科技有限公司	227	0.0%
武漢天識	198	0.0%

銷售成本

銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣41,922千元減少48.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣21,700千元，主要由於運營團隊人工成本的下降，以及業務運營的服務器託管費、網店服務費等運營成本下降。

按性質劃分的銷售成本

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月銷售成本的組成部分：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
佣金	5,613	25.9	8,977	21.4
勞工相關成本	14,039	64.7	28,702	68.5
其他 ⁽¹⁾	2,048	9.4	4,243	10.1
總計	21,700	100.0	41,922	100.0

附註：

(1) 主要包括向數字商品消費渠道支付的固定費用以及服務器及軟件成本。

佣金由截至2025年6月30日止六個月的人民幣8,977千元減少37.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣5,613千元，主要由於我們促成的電商平台數字商品交易下降，導致需要支付的平台佣金服務費隨之下降。

勞工相關成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣28,702千元減少51.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣14,039千元，主要由於我們對業務運營團隊的結構進行調整，使得人工成本大幅下降。

其他成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣4,243千元減少51.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣2,048千元，主要由於運營的網店服務費及服務器託管費用減少。

按分部劃分的銷售成本

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月的分部銷售成本：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
文娛	6,746	31.1	13,820	33.0
遊戲	3,346	15.4	9,707	23.1
通信	380	1.8	737	1.8
生活服務	8,923	41.1	15,625	37.3
企業福利	2,305	10.6	2,033	4.8
總計	21,700	100.0	41,922	100.0

文娛。文娛分部的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣13,820千元減少51.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣6,746千元，主要由於文娛分部運營團隊及勞務派遣人工成本減少，以及電商平台交易GMV下降，支付消費場景的服務佣金及平台服務費減少。

遊戲。遊戲分部的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣9,707千元減少65.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣3,346千元，主要由於遊戲分部運營團隊人工成本減少，同時電商平台交易GMV下降，支付消費場景的服務佣金及平台服務費減少。

通信。通信分部的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣737千元減少48.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣380千元，主要由於通信分部運營團隊人工成本減少，同時我們通過電子商務平台促成的通信類數字商品交易大幅減少，導致電子商務平台向我們收取的佣金相應減少。

生活服務。生活服務分部的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣15,625千元減少42.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣8,923千元，主要由於生活服務分部運營團隊人工成本大幅減少。

企業福利。企業福利分部的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,033千元增長13.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣2,305千元，主要由於企業福利分部運營團隊激勵及相關人工成本增加。

毛利及毛利率

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月按各分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
文娛	23,038	77.4	37,264	72.9
遊戲	13,028	79.6	11,791	54.8
通信	185	32.7	657	47.1
生活服務	45,270	83.5	42,401	73.1
企業福利	9,442	80.4	23,396	92.0
總計	90,963	80.7	115,509	73.4

我們的整體毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣115,509千元減少21.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣90,963千元，主要由於收入的大幅下降。

文娛。文娛分部的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣37,264千元減少38.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣23,038千元，主要由於文娛類數字商品相關服務收入下降。

遊戲。遊戲分部的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣11,791千元小幅增長10.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣13,028千元，主要由於遊戲銷售成本的下降幅度，超過收入下降幅度所致。

通信。通信分部的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣657千元減少71.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣185千元，主要由於通信類數字商品的GMV及收入大幅下降。

生活服務。生活服務分部的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣42,401千元增長6.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣45,270千元，主要由於生活服務類銷售成本的下降幅度，超過收入下降幅度所致。

企業福利。企業福利分部的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣23,396千元減少59.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣9,442千元，主要由於企業福利分部數字商品及實物商品的分銷收入大幅下降。

其他收入及收益

其他收入及收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣7,672千元減少17.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣6,339千元，主要包含股權投資收益人民幣3,113千元，公平值變動收益人民幣1,536千元，政府財政補貼收益人民幣845千元，利息收入人民幣701千元，個稅手續費返還人民幣118千元；該變動主要由於政府財政補貼收益減少。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣32,626千元減少34.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣21,233千元，主要由於人工成本、差旅費及招待費下降所致；我們的市場推廣服務費由截至2025年6月30日止六個月的人民幣9,172千元減少38.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣5,626千元。我們的職工薪酬福利開支及勞務派遣服務費由截至2025年6月30日止六個月的人民幣19,701千元減少34.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣12,825千元，主要受惠於本集團降本增效及業務運營團隊優化調整；差旅費及招待費等商務運營費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,543千元減少9.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣2,307千元。

行政開支

行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣38,230千元減少30.1%至截至2026年6月30日止六個月人民幣26,715千元，主要由於(i)離職福利減少人民幣2,804千元；(ii)職工薪酬福利開支及勞務派遣服務費減少人民幣2,992千元；(iii)使用權資產折舊減少人民幣1,261千元；(iv)招待費支出增加人民幣583千元；及(v)專業諮詢服務費減少人民幣2,343千元。

研發成本

研發成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣16,415千元減少36.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣10,432千元，主要由於研發團隊人工成本下降。

金融及合約資產的減值虧損

與截至2025年6月30日止六個月的金融及合約資產的減值轉回人民幣118千元相比，本公司於截至2026年6月30日止的六個月錄得減值虧損人民幣2,079千元，主要由於本集團優化客戶信用風險評估體系，結合客戶實際信用狀況、過往結算記錄及整體經營環境變動，實行更為審慎的減值計提政策。



分佔聯營公司業績

截至2026年6月30日止六個月，我們的分佔聯營公司業績為人民幣319千元，2025年同期無此項目。主要係本集團將直播業務的附屬公司由控股轉為參股，重新分類為聯營公司，會計處理由全面合併改為權益法核算，因此按持股比例確認分佔聯營公司業績。

其他開支

其他開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,461千元減少63.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣895千元，主要包含合同違約金支出人民幣394千元，處置流動資產損失人民幣411千元，該變動主要由於合同違約金支出減少所致。

經營溢利

我們截至2026年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣36,267千元，而截至2025年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣33,567千元。

財務成本

財務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,545千元減少64.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣549千元，主要由於計息的銀行借款及其他借款已全部償還。

稅前利潤

扣除財務成本後，我們截至2026年6月30日止六個月的除所得稅前利潤為人民幣35,718千元，而截至2025年6月30日止六個月則為人民幣32,022千元。

所得稅開支

所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣3,527千元增加118.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣7,721千元，主要由於期內應課稅利潤上升所致。

期內利潤

由於前述原因，我們的期內利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣28,495千元減少1.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣27,997千元。

報告期後重要事項

為回報本公司股東的持續支持及提升投資者對本公司的信心，經綜合考量本公司之財務狀況，本公司已議決宣派特別股息每股0.342港元（「特別股息」）。特別股息已於2026年7月21日宣派，並於2026年8月18日以現金派付。詳情請參閱本公司日期為2026年7月21日的公告。

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們採用非國際財務報告準則計量並非國際財務報告準則要求或並非根據按國際財務報告準則呈列的經調整期內利潤。我們認為，有關非國際財務報告準則計量通過消除我們的管理層認為不能作為經營業績指標的項目，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。我們相信，該計量為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整母公司擁有人應佔期內利潤未必可與其他公司所呈列類似計量相比。將該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在侷限性，故投資者不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整母公司擁有人應佔期內利潤定義為加回匯兌損益及股份支付費用後的母公司擁有人應佔期內利潤。下表載列所呈列經調整母公司擁有人應佔期內利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量的對賬：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 (人民幣千元)	2025年
母公司擁有人應佔期內利潤	23,062	30,136
就以下各項作出調整：		
股份支付	(38)	882
境外匯兌損益	2,435	204
非國際財務報告準則計量經調整母公司擁有人應佔期內利潤	25,459	31,222

其他財務資料

流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及銀行及其他借款。於2026年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣325,142千元，主要以人民幣計值。展望未來，我們相信可通過結合經營所得現金、銀行貸款、全球發售所得款項淨額及不時從資本市場籌集的其他資金(如有需要)滿足我們的流動資金需求。為了實現更好的風險控制，我們在現金及財務管理方面已制定相關管理制度並嚴格執行。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。

下表載列截至2026年及2025年6月30日止六個月我們現金流量淨額的概要：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2026年 (人民幣千元)	2025年
營運資金變動前經營現金流量	39,384	40,711
營運資金變動	24,666	52,939
已付所得稅	(9,324)	(2,883)
經營活動所得現金淨額	54,726	90,767
投資活動(所用)現金淨額	(48,483)	(28,837)
籌資活動(所用)現金淨額	(4,056)	(83,386)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	2,187	(21,456)
匯兌損益影響	(1,344)	(232)
期末現金及現金等價物	325,142	288,754

經營活動所得現金淨額

截至2026年6月30日止六個月的經營活動所得現金淨額為人民幣54,726千元，主要歸因於稅前利潤人民幣35,718千元，經下列各項調整：

- (a) 非現金及非經營性項目，主要包括使用權資產折舊人民幣1,788千元，無形資產攤銷人民幣4,122千元，固定資產折舊人民幣385千元，按公平值計入損益計量的金融資產公平值變動收益人民幣2,760千元；及
- (b) 營運資金變動，主要包括：
 - (i) 預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣145,206千元，主要由於生活服務分部數字商品交易增加，相關採購支出及商品庫存上升所致；
 - (ii) 貿易應收款項減少人民幣61,909千元，主要是由於報告期內加強銷售對賬及客戶催收，有效加快客戶款項回收所致；
 - (iii) 貿易應付款項減少人民幣22,246千元，主要是由於上游貨源渠道授信額度下調所致；及
 - (iv) 其他應付款項及應計費用增加人民幣154,037千元，主要由於報告期內預收生活服務分部客戶支付的貨款增加所致。

(c) 內部監控措施

為更有效管理貿易應收款項，本集團已建立並維持信貸監控及應收款項管理政策，以持續監察貿易應收款項的可收回性。財務部門定期審閱貿易應收款項的賬齡分析，並監察客戶的還款狀況，而銷售及財務團隊則協調跟進未償還結餘及評估應收款項的可收回性。

本集團按照國際財務報告準則第9號的預期信用損失模型計提減值撥備，參考歷史信用損失記錄，並運用基於賬齡分析的準備金矩陣進行測算。本集團認為，於2026年6月30日計提的相關減值準備充足，能夠合理覆蓋預期信用損失。

此外，本集團亦已制定有關不可退還預付款項的內部監控政策及程序，包括：(i)供應商評估及評級機制，按業務合作記錄、交易量、過往使用情況及營運穩定性等因素評估供應商，並據此釐定獲批准的預付款項額度；(ii)預付款項審批程序，擬進行的預付款項須根據本集團的權限矩陣及內部政策由指定管理人員審閱及批准；(iii)定期對賬程序，包括將本集團內部交易記錄與相關供應商提供的報表進行核對，以核實預付款項結餘的準確性及使用狀況；及(iv)負責審批、處理、記錄及監察預付款項人員之間的職責分工，而預付款項的使用情況會被獨立追蹤及審閱。

投資活動所用現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣48,483千元，主要包括(i)購買金融產品人民幣576,972千元；(ii)購買聯營公司的股權人民幣270千元；(iii)出售金融產品的所得款項人民幣530,301千元；(iv)處置固定資產收益人民幣76千元；(v)添置固定資產人民幣74千元；(vi)已收利息人民幣701千元；及(vii)處置附屬公司損失人民幣2,245千元。

籌資活動所用現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，籌資活動所用現金淨額為人民幣4,056千元，主要歸因於(i)收到銀行及其他借款人民幣15,000千元；(ii)償還銀行及其他借款人民幣15,000千元；(iii)支付使用權資產租金人民幣1,797千元；(iv)派付非控股權益的股息人民幣1,710千元；及(v)支付與利息相關費用支出人民幣549千元。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的開支。我們的資本開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,727千元減少人民幣2,653千元至截至2026年6月30日止六個月的人民幣74千元，主要由於本期減少了大額資產採購支出。

債項、資產負債表外承擔及或然負債

於2026年6月30日，我們的債務總額為人民幣458,664千元，而於2025年12月31日為人民幣398,796千元。其中，我們的計息債務包括租賃負債人民幣4,342千元。

截至2026年6月30日，我們並無任何資產負債表外安排，且我們並無重大或然負債。

所持重大投資

截至2026年6月30日止六個月，我們並無任何重大投資。

重大收購、出售以及收購或出售附屬公司、聯屬公司、聯營公司或合營企業的未來計劃

截至2026年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司、聯屬公司、聯營公司或合營企業的重大收購事項或出售事項。我們亦無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，我們將繼續物色業務發展新機遇。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本半年報所披露者外，截至2026年6月30日止六個月，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

資本負債比率

於2026年6月30日，我們並無負債淨額（即計息借款減現金及現金等價物），是由於本集團的現金及現金等價物超過計息借款。所以資本負債比率（即本集團的負債淨額除以權益總額加負債淨額計算得出）對我們不適用。

資產質押

於2026年6月30日，本集團沒有資產質押及抵押。

中期股息

董事會不建議就截至2026年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

外匯風險管理

我們主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣進行結算。於2026年6月30日，我們的現金及現金等價物結餘主要以人民幣計值。我們的管理層認為主營業務並無承受重大外匯風險，原因是並無以我們實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，但我們在香港的部分募集資金存在外匯風險。於報告期內，本集團並無訂立任何貨幣對沖交易，亦無使用任何利率掉期合約或其他金融工具對沖利率風險。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，我們有390名全職僱員，全部常駐於中國。

我們的成功有賴我們能夠吸引、挽留及激勵優秀的人才。作為我們人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，其中一般包括基本工資、浮動工資、獎金及其他福利。我們亦為僱員提供針對性培訓，以增進彼等的技術及產品知識。

我們參與中國政府要求的僱員福利計劃，包括基本養老保險、工傷保險、生育保險、基本醫療保險、失業保險及住房公積金計劃。我們按僱員薪酬成本的若干百分比為僱員福利計劃供款。

本集團已採納股份獎勵計劃，以認可及獎勵合資格人士對本集團的貢獻、吸引優秀的人才，並向彼等提供額外獎勵，使該等合資格人士的利益與本集團的利益一致，並進一步促進本集團業務的成功。有關股份獎勵計劃的進一步詳情，請參閱本報告「股份獎勵計劃」一節。



其他資料

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治常規，以提升本公司的管理效率及保障股東的整體利益。於報告期間，除了偏離「C.董事責任、權力轉授及董事會程序－C.2主席及行政總裁」一段所述守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文，並在適當的情況下採納其中所載的建議最佳常規。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，董事長與行政總裁的角色應予以區分，不應由同一人士擔任。符熙先生為董事長兼首席執行官，主管本集團的策略、公司文化以及監管高級管理團隊。董事會認為，符熙先生同時出任董事長及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效果及更具效率。符熙先生於本公司當前發展階段繼續履行兩個職責對本公司的業務發展及前景而言屬合適及有利。

董事會認為，現行安排不會損害權力與許可權之間的平衡，而此架構將令本公司能夠迅速及有效地作出及推行決策，因此董事會不建議區分該兩項職責。董事會將繼續審核，並會在考慮本集團整體情況後考慮於適當時將本公司董事長與首席執行官的角色分開。

董事會將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

企業文化

本集團持續開展、創新及提升企業技術，積極了解客戶多元化需求，致力於負責任經營，同時本集團亦尊重及促進創造力，給員工提供思想交流機會。在核心價值觀「團結協作、簡單高效、持續創新、追求卓越」的引領下，董事會為本集團的企業文化設定基調並加以塑造，確保本集團業務發展與企業文化保持一致。本集團已建立理想的文化，並持續反映於營運常規中。董事會已採取一系列措施及方法來落實企業文化，旨在以公平、合乎道德及適用法律的方式行事，該等措施及方法包括：

團結協作：本集團關注團隊目標，以共同目標為導向，凝聚共識，鼓勵不同業務部門、團隊及層級間展開協作，以深入了解客戶需要、促進合作及多元化思維，此舉有助於激發員工創新潛能，為員工提供一個可充分發揮自身潛力的良好環境，從而為本集團的長期業績和可持續發展作出貢獻。

簡單高效：本集團致力於將紛繁複雜的管理變得簡單高效，用最直接有效的方式提升經營效率，並將該價值觀深入落實到客戶服務層面，針對服務過程中所產生的客戶需求及突發狀況，本集團制定了標準化服務機制與流程，並開設多項客戶溝通渠道，以確保客戶問題及異常能得到及時回應、快速解決，提升用戶服務。



其他資料

持續創新：本集團為了滿足客戶多元化的需求，致力於研究和開發新技術，優化解決方案，形成多維產品矩陣，對行業發展始終保持敏銳的洞察力，以提升競爭優勢。

追求卓越：本集團在業務發展過程中，始終堅持高標準，追求極致，高度重視工作與服務品質，積極建設具備合適人才的隊伍，持續改進、不斷超越。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所載標準的僱員進行證券交易的行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的相關僱員遵照規定買賣本公司證券。

審計委員會

董事會已設立審計委員會，審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即李偉忠先生(主席)、王雨雲女士及黃誠思先生。審計委員會的主要職責是審查和監督我們的財務報告程序和本集團的內部控制系統，管理風險，進行內部審核，向董事會提供建議和意見以及履行董事會可能指派的其他職責及責任。

審計委員會與管理層已審閱本集團採納的會計準則及政策以及本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計的中期報告。

董事資料變動

獨立非執行董事黃誠思先生於2026年7月不再出任朱嘉植薛海華律師行的合夥人。

除本報告披露之外，董事確認，概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事履歷詳情變動。

公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人

於報告期間，周梓浩先生為本公司的公司秘書及法律程序文件代理人，且符熙先生及周梓浩先生為本公司的授權代表。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2026年6月30日，本公司已發行股份總數為408,640,887(其中2,620,000股為庫存股份(定義見上市規則第1.01條)，擬根據適用規則及法規使用，包括但不限於用作代價股份以供轉售或滿足本計劃，視乎本公司不時需要而定)。

於報告期間，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售或轉讓庫存股份)。

上市的所得款項淨額用途

上市的所得款項淨額約為803.42百萬港元，經扣除就此已支付及應付的承銷費用、佣金以及相關開支總額。

自上市以來，本公司根據招股書「未來計劃及所得款項用途」一節所列一致的用途逐漸動用上市所得款項。經仔細考慮當前市場環境及業務發展策略後，董事會決議變更未動用所得款項淨額的用途，並於2026年1月29日就變更後募集資金使用情況及更新時間表刊發公告。下表載列於2026年6月30日所得款項淨額的用途及資金餘額：

編號	所得款項淨額擬定用途	所得款項淨額分配 (百萬港元)	經修訂 所得款項 淨額分配 ⁽¹⁾ (百萬港元)	截至2026年	截至2026	截至2026年	更新後 動用時間 ⁽¹⁾⁽²⁾
				6月30日止 六個月內 已動用 (百萬港元)	年6月30日已 動用 (百萬港元)	6月30日 未動用 (百萬港元)	
1.	為更多數字商品提供商促成數字商品交易及增加我們所促成數字商品交易的種類	241.03	291.03	50.00	291.03	-	已悉數動用
2.	增加我們的數字商品消費場景合作夥伴的數目	160.68	210.68	50.00	210.68	-	已悉數動用
3.	開發我們的增值服務，如會員管理及互動廣告服務、企業客戶虛擬僱員福利服務、遊戲代練及夥伴服務以及專業遊戲賬戶出租服務	160.68	171.36	10.68	171.36	-	已悉數動用
4.	潛在收購對我們業務構成補充的業務及資產，包括遊戲相關行業公司	160.68	50.00	-	-	50.00	於2027年 12月31日 或之前
5.	撥付營運資金以及其他一般企業用途	80.35	80.35	-	80.35	-	已悉數動用
總計		803.42	803.42	110.68	753.42	50.00	

附註：

- (1) 全球發售所得款項淨額分配及預期所得款項用途時間的更新乃根據本公司日期為2026年1月29日的公告作出。
- (2) 動用剩餘所得款項淨額的更新後預期時間乃基於本公司考慮(其中包括)當前及未來市況、業務發展及需求後作出的最佳估計，因此可能有所變動。

由於我們為外商獨資企業，我們將須向中國附屬公司注資及貸款，或透過向綜合聯屬實體貸款，以使上市所得款項可作上述用途。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用（名義手續費除外）。根據中國法律及法規，中國政府機關須於指定期限內審批有關申請、備案或登記或拒絕我們的申請，期限一般少於90日。然而，實際所用時間或會因行政延誤而延長。我們無法向閣下保證可及時獲得使用全球發售所得款項所需的相關政府機關批准，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。由於中國對外商獨資企業向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙我們使用上市所得款項向中國控股公司或綜合聯屬實體貸款或額外注資，從而可能會對我們的流動資金、籌資能力及業務擴張產生重大不利影響。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

截至2026年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中所擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記入登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則附錄C3所載標準守則須通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 於股份的權益

董事姓名	身份	權益性質	股份數目	佔本公司 已發行股本 概約百分比 (%)
符熙先生	受控法團權益 ⁽¹⁾	好倉	141,094,800	34.53
	信託受益人及創始人 ⁽²⁾	好倉	11,169,549	2.73
	符熙先生的權益總額		152,264,349	37.26
張雨果先生	受控法團權益 ⁽³⁾	好倉	45,999,600	11.26
	實益權益	好倉	469,966	0.11
	張雨果先生的權益總額		46,469,566	11.37
趙筆浩先生	受控法團權益 ⁽⁴⁾	好倉	16,828,800	4.12
	實益權益	好倉	272,533	0.07
	趙筆浩先生的權益總額		17,101,333	4.18

附註：

- (1) 符熙先生持有FuXi Limited全部股本，而FuXi Limited直接持有141,094,800股股份。符熙先生為FuXi Limited的唯一股東。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於FuXi Limited持有的股份中擁有權益。
- (2) Fuze Holdings Limited持有Fuxu Holdings 99.99%的股份及持有Fuzhi Holdings 94.10%的股份，而Fuxu Holdings及Fuzhi Holdings分別持有852,050及10,317,499股股份。根據證券及期貨條例，Fuze Holdings Limited被視為於Fuxu Holdings及Fuzhi Holdings持有的11,169,549股份中擁有權益，而該11,169,549股份的全部權益乃Fuze Holdings Limited透過符熙先生（作為委託人）成立的信託持有。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於Fuze Holdings Limited持有的股份中擁有權益。
- (3) 張雨果先生持有Zhangyuguo Holdings全部股本，而Zhangyuguo Holdings直接持有45,999,600股股份。根據證券及期貨條例，張雨果先生被視為於Zhangyuguo Holdings持有的股份中擁有權益。
- (4) 趙筆浩先生持有Zhaobihao Holdings全部股本，而Zhaobihao Holdings直接持有16,828,800股股份。根據證券及期貨條例，趙筆浩先生被視為於Zhaobihao Holdings持有的股份中擁有權益。

(b) 於相聯法團的權益

董事姓名	身份	相聯法團	權益性質	註冊資本額 (人民幣元)	於相聯法團的 股權比例 (%)
符熙先生	實益權益	武漢福祿	好倉	9,850,000	50.03
	受控法團權益 ⁽¹⁾	武漢福祿	好倉	4,759,091	24.17
	符熙先生於武漢福祿的權益總額			14,609,091	74.20
張雨果先生	實益權益	武漢福祿	好倉	2,968,324	15.08
	實益權益 ⁽²⁾	喀什一起玩	好倉	9,900,000	99.00
趙筆浩先生	實益權益	武漢福祿	好倉	726,522	3.69

附註：

- (1) 符熙先生為西藏福旭及西藏福隆的普通合夥人，而西藏福旭及西藏福隆分別持有武漢福祿的12.72%及11.45%股權。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於西藏福旭及西藏福隆共同持有武漢福祿的24.17%中擁有權益。
- (2) 張雨果先生作為由外商獨資企業指定的喀什一起玩的登記股東，持有喀什一起玩的99%股權。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記入登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須通知本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2026年6月30日，據董事所深知，下列人士(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部規定須向本公司披露或根據證券及期貨條例第336條須記入本公司存置登記冊的權益或淡倉：

股東名稱	身份	權益性質	相關股份 數目 ⁽⁴⁾	佔本公司 已發行股本 概約百分比 (%)
FuXi Limited ⁽¹⁾	實益權益	好倉	141,094,800	34.53
Zhangyuguo Holdings ⁽²⁾	實益權益	好倉	45,999,600	11.26
Luzhi Holdings ⁽³⁾	實益權益	好倉	47,729,800	11.68

附註：

- (1) 符熙先生持有FuXi Limited全部股本，而FuXi Limited直接持有141,094,800股股份。符熙先生為FuXi Limited的唯一股東。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於FuXi Limited持有的股份中擁有權益。
- (2) 張雨果先生持有Zhangyuguo Holdings的全部股本。根據證券及期貨條例，張雨果先生被視為於Zhangyuguo Holdings持有的股份中擁有權益。
- (3) Luzhi Holdings由楊玉泉先生、劉魯風先生、田選先生、丁超先生、徐健先生、任崑先生、梅喬軍先生、沈亞玲女士、陳天君先生、李俊先生、王強先生及郭晨曦女士分別擁有14.52%、3.65%、4.06%、7.15%、18.38%、10.24%、19.36%、2.99%、11.00%、3.21%、2.72%及2.72%。
- (4) 根據證券及期貨條例第336條，當達成若干條件時，股東須提交權益披露表格。倘股東於本公司的持股量變更，除非若干條件已達成，否則股東毋須知會本公司及聯交所，故股東於本公司的最新持股量可能與呈交予聯交所的權益披露表格所顯示之持股量不同。

除上文披露者外，截至2026年6月30日，就本公司所知，並無任何人士(董事或本公司最高行政人員除外)於記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的股份或相關股份中擁有權益或淡倉。

股份獎勵計劃

本公司於2021年8月19日採納受限制股份單位計劃(「本計劃」)，以下為本計劃的目的及主要條款。

本計劃於新上市規則第17章生效前(即2023年1月1日)獲採納。在修訂本計劃或採納新的股份獎勵計劃之前，本公司將不會根據本計劃發行新股份用作獎勵股份。本公司將於後續考慮結合實際情況，根據上市規則修改本計劃或採納新的股份獎勵計劃，並將相關情況適時披露。

目的

本計劃的目的為認可及獎勵對本集團作出貢獻的合資格人士，吸引最優秀人才，並為彼等提供額外激勵，使該等合資格人士的利益與本集團保持一致，並進一步推動本集團業務的成功。

本計劃的參與者

合資格獲得本計劃項下之受限制股份單位的人士包括本集團任何成員公司或其聯屬人士(包括為彼等成立任何僱員福利信託的代名人及／或受託人)的僱員、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)或高級職員、顧問、諮詢師、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商，且董事會或其授權人全權酌情認為彼等已經或將會對本集團作出貢獻而合資格獲得獎勵。

根據及受限於本計劃之條款，董事會或其授權人有權於本計劃期限內任何時候，全權酌情決定向任何參與者作出授予。

管理

本計劃須由董事會管理。董事會可全權酌情：

- (a) 闡釋及解釋本計劃的條文；
- (b) 根據本計劃決定獲授獎勵的人士、授出獎勵的條款及條件以及根據本計劃授出受限制股份單位的可能歸屬時間；
- (c) 對根據本計劃授出獎勵的條款作出其認為必要的有關適當及公正調整；及
- (d) 就管理本計劃作出其認為適當的有關其他決定或決策。

董事會可通過決議案將其於管理本計劃中的任何或全部權力委派予管理委員會或董事會就此目的而委任的任何其他委員會。董事會或其授權人亦可在其認為適當的情況下委任一名或多名獨立第三方訂約方協助管理本計劃。

董事會可根據本計劃設立一項或多項單獨計劃，旨在向一個或多個類別的承授人發放特定形式的獎勵。

期限

除董事會或其授權人提前終止，本計劃於採納日期起計十(10)年內有效及生效，即將於2031年8月19日屆滿。截至本中期報告日期，本計劃的剩餘年期約為4年又11個月。

根據受限制股份單位授出股份的數目上限

除非股東另行妥為批准，與本計劃相關的股份總數不得超過20,000,000股股份（不包括已根據計劃規則失效、取消或沒收的受限制股份單位），且須受本公司當時已發行股份總數3%的年度上限所規限。根據聯交所出具之過渡期安排，由於本計劃於2023年1月1日前獲採納，因此本公司僅可於2023年1月1日之後的第二次股東週年大會前，根據本計劃的一般授權授出股份。因此，根據本計劃可供發行的股份總數為0，由於在本計劃符合經修訂上市規則第17章前，並無根據本計劃發行新股，佔本公司於本中報日期已發行股本0.00%。

每名參與者可獲得的獎勵股份數目上限

由於本計劃於新上市規則第17章生效前獲採納，本計劃未設置每名參與者可獲得的獎勵股份數目上限。

購買價

零。

委聘受限制股份單位受託人

本公司可全權酌情於董事會或其授權人授出任何獎勵前建立與本計劃有關的信託及委任一名受託人，有關獎勵可根據本計劃(a)以獎勵股份的形式；或(b)以相等於獎勵股份實際售價的現金形式以現金歸屬。

本公司須以董事會全權酌情釐定的任何方式向受託人提供足夠的資金以讓受託人履行其有關根據本計劃授出的受限制股份單位之管理及歸屬工作。

倘已就本計劃及如按本公司要求建立信託，受限於上市規則之規定，本公司可(i)根據股東於股東大會上尋求的特別授權向受託人發行及配發股份及／或(ii)向受託人轉移必要資金，並指示受託人透過場內交易按當前市價收購股份，以實現獎勵。

歸屬僅在滿足（或如適用，經董事會豁免）董事會施加的條件後方可發生。倘於歸屬日期或之前並無發生失效事件，受託人應在實際可行情況下儘快於歸屬日期後將相關獎勵股份轉讓予相關選定人士。

根據本計劃授出的有效受限制股份單位

截至2026年6月30日，本公司已授出8,640,887份受限制股份單位。下表列示根據本計劃授予高級管理層及其他僱員的受限制股份單位詳情（為免生疑，行政總裁並無根據本計劃獲授任何受限制股份單位）：

姓名	授出日期	授予受限制 股份數量	歸屬期	購買價 ⁽¹⁾ (港元)	於2026年	受限制股份				於2026年	緊接授予 日期前的	於授出日期 的公平值 ⁽²⁾ (港元)	緊接歸屬 日期前的
					1月1日 未歸屬 (單位)	期內授出 (單位)	期內歸屬 (單位)	期內失效 (單位)	期內註銷 (單位)	6月30日 未歸屬 (單位)	香港交易所 股份收市價 (港元)		加權平均價 (港元)
高管	2023-6-2	203,031	0至46個月 ⁽³⁾	0	-	-	-	-	-	-	4.75	4.79	-
	2022-5-27	361,669	0至4年	0	-	-	-	-	-	-	5.38	5.54	-
	2021-9-1	544,567	0至4年	0	-	-	-	-	-	-	7.48	7.21	-
其他僱員	2023-6-2	1,970,812	0至46個月 ⁽³⁾	0	24,126	-	-	24,126	-	-	4.75	4.79	-
	2022-5-27	2,789,447	0至4年	0	97,505	-	77,871	19,634	-	-	5.38	5.54	0.93
	2021-9-1	2,771,361	0至4年	0	-	-	-	-	-	-	7.48	7.21	-
總計		8,640,887			121,631	-	77,871	43,760	-	-			

附註：

1. 被授予受限制股份單位的高管及僱員在接受受限制股份單位時無須支付任何金額。
2. 於評估授出日期的公平值時，已考慮歸屬期間的預期股息。

截至2026年1月1日及2026年6月30日，根據本計劃的計劃授權可供授出之獎勵數目（包括已失效與註銷但根據本計劃可用作授予的股份）分別為14,409,734股和14,453,494股。年內根據本公司所有股份計劃授出的獎勵可能發行的股份總數除以年內已發行股份的加權平均數為0.00%，由於在本計劃符合經修訂上市規則第17章前，並無根據本計劃發行新股。於報告期間內，本計劃並未授出任何獎勵，因此概無任何於報告期間內根據本公司所有股份計劃授出的獎勵。

截至2026年6月30日，所有未行使的受限制股份均已歸屬或失效。



其他資料

重大法律訴訟

於報告期間，本公司並無涉及任何作為被告的重大訴訟或仲裁。就董事所知，並無待決或可能針對本公司提出的任何重大訴訟或申訴。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	112,663	157,431
銷售成本		(21,700)	(41,922)
毛利		90,963	115,509
其他收入及收益		6,339	7,672
銷售及分銷開支		(21,233)	(32,626)
行政開支		(26,715)	(38,230)
研發成本		(10,432)	(16,415)
金融及合約資產減值虧損淨額		(2,079)	118
分佔聯營公司業績		319	—
其他開支		(895)	(2,461)
財務成本		(549)	(1,545)
稅前利潤	5	35,718	32,022
所得稅開支	6	(7,721)	(3,527)
期內利潤及全面收益總額		27,997	28,495
下列各方應佔：			
母公司擁有人		23,062	30,136
非控股權益		4,935	(1,641)
		27,997	28,495
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	8		
基本及攤薄			
期內利潤(人民幣元)		0.06	0.07

中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

		2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,497	2,341
使用權資產		4,313	6,998
商譽		674	674
其他無形資產		11,929	16,051
於聯營公司的權益		1,468	–
遞延稅項資產		14,909	15,075
非流動資產總值		34,790	41,139
流動資產			
貿易應收款項	9	492,431	591,690
合約資產		3,335	3,379
預付款項、其他應收款項及其他資產	10	689,955	561,967
應收關聯方款項	13(b)	13,893	23,285
按公平值計入損益的金融資產		88,947	39,516
按公平值計入其他綜合收益的金融資產		9,000	9,000
受限資金		26,676	2,813
現金及現金等價物		325,142	324,299
流動資產總值		1,649,379	1,555,949
流動負債			
貿易應付款項	11	116,239	140,990
其他應付款項及應計費用		328,034	229,162
計息銀行及其他借款		–	10,000
租賃負債		3,069	5,063
應付稅項		10,049	11,608
流動負債總額		457,391	396,823
流動資產淨值		1,191,988	1,159,126
資產總值減流動負債		1,226,778	1,200,265

中期簡明綜合財務狀況表
2026年6月30日

		2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
租賃負債		1,273	1,973
非流動負債總額		1,273	1,973
資產淨值		1,225,505	1,198,292
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	278	278
庫存股		(4,449)	(4,449)
儲備		1,247,691	1,224,713
		1,243,520	1,220,542
非控股權益		(18,015)	(22,250)
權益總額		1,225,505	1,198,292

中期簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔					非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元 (附註12)	庫存股 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元 (附註13)	保留利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2026年1月1日(經審核)	278	(4,449)	668,291	556,422	1,220,542	(22,250)	1,198,292
期內利潤	-	-	-	23,062	23,062	4,935	27,997
以權益結算以股份為基礎的 付款	-	-	(38)	-	(38)	-	(38)
向非控股股東派付股息	-	-	-	-	-	(1,710)	(1,710)
視作收購非控股權益	-	-	(46)	-	(46)	46	-
出售附屬公司	-	-	(550)	550	-	964	964
於2026年6月30日(未經審核)	278	(4,449)	667,657	580,034	1,243,520	(18,015)	1,225,505

	母公司擁有人應佔					非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元 (附註12)	庫存股 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元 (附註13)	保留利潤 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於2025年1月1日(經審核)	278	-	761,143	536,929	1,298,350	(16,846)	1,281,504
期內利潤/(虧損)	-	-	-	30,136	30,136	(1,641)	28,495
股份購回	-	(4,449)	-	-	(4,449)	-	(4,449)
以權益結算以股份為基礎的 付款	-	-	882	-	882	-	882
於2025年6月30日(未經審核)	278	(4,449)	762,025	567,065	1,324,919	(18,487)	1,306,432

中期簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
稅前利潤		35,718	32,022
就下列項目作出調整：			
物業、廠房及設備折舊	5	385	1,318
無形資產攤銷	5	4,122	4,050
使用權資產折舊	5	1,788	3,050
利息收入		(701)	(1,852)
以權益結算以股份為基礎的付款開支		(38)	882
財務成本		549	1,545
分佔聯營公司業績		(319)	—
按公平值計入損益計量的金融資產公平值變動		(2,760)	(456)
金融及合約資產減值虧損淨額		2,079	(118)
出售附屬公司的收益		—	—
處置使用權資產的收益		—	(33)
出售物業、廠房及設備項目的虧損		10	71
出售附屬公司的收益		(2,632)	—
解散附屬公司的收益		(161)	—
匯兌虧損		1,344	232
		39,384	40,711
貿易應收款項減少／(增加)		61,909	(52,643)
合約資產減少		35	14,159
預付款項、其他應收款項及其他資產(增加)／減少		(145,206)	19,002
受限資金(增加)／減少		(23,863)	20,515
貿易應付款項(減少)／增加		(22,246)	75,844
其他應付款項及應計費用增加／(減少)		154,037	(23,938)
經營所得現金		64,050	93,650
已付所得稅		(9,324)	(2,883)
經營活動所得現金流量淨額		54,726	90,767
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備		(74)	(1,308)
添置無形資產		—	(1,419)
已收利息		701	1,606
出售金融產品的所得款項		530,301	79,132
於聯營公司的投資		(270)	—
出售物業、廠房及設備項目的所得款項		76	341
購買按公平值計入其他綜合收益的權益		—	(9,000)
購買金融產品		(576,972)	(98,189)
出售附屬公司淨額		(2,245)	—
投資活動所用現金流量淨額		(48,483)	(28,837)



中期簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
融資活動所得現金流量		
新增銀行及其他借款	15,000	121,542
回購股份所付款項	—	(4,449)
租賃付款的本金部分	(1,797)	(2,378)
償還銀行及其他借款	(15,000)	(196,556)
已付利息	(549)	(1,545)
向非控股權益派付的股息	(1,710)	—
融資活動所用現金流量淨額	(4,056)	(83,386)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	2,187	(21,456)
匯率變動的影響，淨額	(1,344)	(232)
期初的現金及現金等價物	324,299	310,442
期末的現金及現金等價物	325,142	288,754
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	351,818	369,857
已抵押銀行結餘及受限資金	(26,676)	(81,103)
	325,142	288,754



中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已按照國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製。中期簡明綜合財務資料並不包含年度財務報表規定載列的全部資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2 會計政策及披露變動

除了就本期財務資料首次採納下列國際財務報告準則會計準則修訂本外，編製中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者貫徹一致。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類與計量的修訂
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約
國際財務報告準則會計準則(修訂本)	國際財務報告準則會計準則年度改進－第11卷

於本中期期間應用該等國際財務報告準則會計準則修訂本，對本集團本期及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3 經營分部資料

為便於管理，本集團根據彼等的服務劃分業務單位，並有五個可呈報經營分部如下：

- (a) 文娛，主要包括促進文娛內容提供商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為文娛內容提供商提供其他服務而賺取的佣金；
- (b) 遊戲，主要包括促進遊戲製作商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為遊戲製作商提供其他服務而賺取的佣金；
- (c) 通信，主要包括向通信運營商提供數字商品相關代理服務及其他服務而賺取的佣金；
- (d) 生活服務，主要包括促進生活服務提供商提供數字商品的銷售及為生活服務提供商提供其他服務而賺取的佣金；及
- (e) 企業福利，主要包括向企業客戶提供僱員福利解決方案而賺取的佣金。

管理層分開監察本集團經營分部的業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定。分部表現乃根據按毛利計算的可呈報分部經營利潤作出評估。概無披露按經營分部劃分的本集團資產及負債分析，因並無定期向主要經營決策人提供有關分析以供審閱。

3 經營分部資料(續)

截至2026年6月30日止六個月	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入						
外部客戶(附註4)	29,784	16,374	565	54,193	11,747	112,663
分部成本	(6,746)	(3,346)	(380)	(8,923)	(2,305)	(21,700)
毛利	23,038	13,028	185	45,270	9,442	90,963
對賬：						
未分配收入及收益						6,339
公司及未分配開支						(61,354)
分佔聯營公司業績						319
財務成本						(549)
稅前利潤						35,718

截至2025年6月30日止六個月	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入						
外部客戶(附註4)	51,084	21,498	1,394	58,026	25,429	157,431
分部成本	(13,820)	(9,707)	(737)	(15,625)	(2,033)	(41,922)
毛利	37,264	11,791	657	42,401	23,396	115,509
對賬：						
未分配收入及收益						7,672
公司及未分配開支						(89,614)
財務成本						(1,545)
稅前利潤						32,022

3 經營分部資料(續)

(a) 來自外部客戶的收入

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

(b) 非流動資產

所有本集團重大非流動資產皆位於中國內地。因此，概無呈列有關分部資產的地區資料。

(c) 有關主要客戶的資料

截至2026年及2025年6月30日止期間，概無單一客戶佔本集團收入的10%或以上。

4 收入

有關收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入		
數字商品相關服務		
— 擔任代理	67,909	97,541
實物商品相關服務		
— 擔任代理	10,669	13,335
網店運營服務		
— 擔任代理	25,891	34,658
其他	8,194	11,897
總計	112,663	157,431

4 收入(續)

客戶合約收入的收入分類資料

截至2026年6月30日止六個月

分部	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
服務類別						
提供數字商品相關服務	4,748	12,541	29	50,492	99	67,909
提供實物商品相關服務	—	—	—	—	10,669	10,669
提供網店運營服務	21,510	3,806	—	127	448	25,891
其他	3,526	27	536	3,574	531	8,194
客戶合約總收入	29,784	16,374	565	54,193	11,747	112,663
收入確認時間						
於某一時間點轉讓的服務	29,784	16,374	565	54,193	11,747	112,663

截至2025年6月30日止六個月

分部	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
服務類別						
提供數字商品相關服務	28,526	16,030	323	43,272	9,390	97,541
提供實物商品相關服務	—	—	—	—	13,335	13,335
提供網店運營服務	20,999	3,935	—	9,724	—	34,658
其他	1,559	1,533	1,071	5,030	2,704	11,897
客戶合約總收入	51,084	21,498	1,394	58,026	25,429	157,431
收入確認時間						
於某一時間點轉讓的服務	51,084	21,498	1,394	58,026	25,429	157,431

本集團的收入全部來自在中國內地的運營。

5 稅前利潤

本集團來自持續經營業務的稅前利潤乃於扣除以下費用後計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
僱員福利開支*(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	36,668	72,573
以權益結算以股份為基礎的付款開支	(38)	882
退休金計劃供款	6,671	3,592
社保供款及住房福利	6,201	3,898
	49,502	80,945
促銷及營銷開支**	5,626	9,172
給予第三方平台的佣金**	5,610	8,975
匯兌虧損	2,435	204
平台使用費及其他***	100	4,220
使用權資產折舊***	1,788	3,050
物業、廠房及設備折舊**	385	1,318
無形資產攤銷***	4,122	4,050
金融及合約資產的減值虧損淨額	2,079	(118)

* 僱員福利開支人民幣9,772,000元及人民幣14,522,000元已分別計入截至2026年及2025年6月30日止六個月的研發成本。

** 費用包含在「銷售及分銷開支」中。

*** 費用包含在「行政開支」中。

6 所得稅

本集團須按實體基準就來自或源自本集團成員公司所處或經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。

本公司的大部分附屬公司均位於中國。根據於2008年1月1日生效的《中國企業所得稅法》(「中國稅法」)，本集團於有關期間在中國運營的附屬公司適用的中國企業所得稅率為其應課稅利潤的25%。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國		
期內開支	7,555	786
遞延稅項	166	2,741
期內稅項開支總額	7,721	3,527

7 股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
已宣派及派付末期股息－每股普通股零港元(2025年：零港元)	—	—

截至2026年及2025年6月30日止期間，本公司概無派付或宣派任何股息。

8 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額的計算乃基於母公司普通權益持有人應佔年內利潤及期內已發行普通股(不包括為受限制股份單位計劃持有的股份及庫存股)加權平均數。

每股攤薄盈利金額的計算乃基於母公司普通權益持有人應佔期內利潤。計算時所用的普通股加權平均數為用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股(不包括為受限制股份單位計劃持有的股份及庫存股)數目，以及假設所有具有攤薄效果的潛在普通股視作獲行使轉為普通股時已以零代價形式發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人應佔利潤	23,062	30,136

	股份數目 截至6月30日止六個月	
	2026年 股 (未經審核)	2025年 股 (未經審核)
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股(不包括為受限制股份單位計劃持有的股份及庫存股)加權平均數	405,989,826	405,657,696
攤薄影響－普通股加權平均數：		
－受限制股份單位計劃	22,828	128,172
總計	406,012,654	405,785,868

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
每股基本盈利(人民幣元)	0.06	0.07
每股攤薄盈利(人民幣元)	0.06	0.07

9 貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	523,710	621,961
減值撥備	(31,279)	(30,271)
總計	492,431	591,690

本集團的信用期一般為一至十二個月。每名客戶均有最高信用額。本集團擬持續對未收回的應收款項進行嚴格控制以將信用風險降至最低。管理層定期檢討貿易應收款項的賬齡分析及客戶的還款狀況，尤其是逾期結餘。鑒於上述措施且本集團的貿易應收款項涉及大量不同客戶，本集團並無重大信用集中風險。本集團概未就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或設立其他信用增強措施。貿易應收款項並不計息。

於報告期末的貿易應收款項按交易日期並扣除減值撥備的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	278,284	470,480
4至6個月	145,395	55,035
7至12個月	20,087	49,140
1年以上	48,665	17,035
總計	492,431	591,690

10 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向數字商品提供商作出的預付款項：		
不可退還(附註(b))	271,616	257,659
可予退還	147,473	28,549
向數字商品提供商作出的按金	68,517	82,179
其他應收款項(附註(c))	133,746	129,943
預付增值稅	68,235	64,722
就各項服務作出的預付款項	7,583	9,807
	697,170	572,859
減值撥備	(7,215)	(10,892)
	689,955	561,967

- (a) 可退還的預付款項、按金及其他應收款項主要指向數字商品提供商作出的可退還預付款項及按金、來自在線平台運營商(如天貓及京東)的應收款項及來自第三方的其他應收款項。在適用的情況下，於各報告期末通過考慮該行業的違約概率進行減值分析。除確定100%預期信貸虧損率的特定餘額外，於2026年6月30日及2025年12月31日，應用的違約率概率均介乎0.51%至34.01%。各報告期間的違約損失估計為60.65%至69.05%。
- (b) 向數字商品供應商作出的不可退還預付款項用於數字商品交易。作為其營運資金週期的一部分，並根據與若干領先數字商品供應商協商的商業安排，本集團支付大量不可退還預付款項，預期該等款項將在數天至數月內使用，而供應商將在收到終端用戶採購訂單後履行訂單。該等安排使本集團能夠獲得穩定可靠的數字商品供應來源，提高交易執行效率，並減少本集團維持庫存或承諾資金以儲備數字商品的需要，從而減輕庫存相關風險。管理層定期檢討可收回性及動用情況。於報告期後及直至本報告日期，於2026年6月30日的未償還不可退還預付款項人民幣71,463千元其後已被動用。
- (c) 其他應收款項主要指電商平台的收款及結算。於報告期後及直至本報告日期，於2026年6月30日的未償還其他應收款項人民幣63,518千元其後已結清。

11 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項基於交易日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	104,505	124,548
4至6個月	4,736	11,365
7至12個月	3,645	877
1年以上	3,353	4,200
總計	116,239	140,990

貿易應付款項為不計息，且一般於180天的期限內結清。

12 股本

	2026年 股份數目	2025年 股份數目
法定： 每股0.0001美元的普通股	1,000,000,000	1,000,000,000
已發行及繳足： 408,640,887股每股0.0001美元的普通股	278	278

本公司股本變動概要如下：

	已發行股份數目	股本 人民幣千元
於2025年1月1日及2025年12月31日、 2026年1月1日及2026年6月30日	408,640,887	278

13 儲備

	股份溢價 人民幣千元	合併儲備及 其他 人民幣千元	股東注資 人民幣千元	以股份為 基礎的 付款儲備 人民幣千元	法定盈餘 儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2026年1月1日(經審核)	451,829	19,416	136,304	526	60,216	668,291
已歸屬受限制股份單位	371	-	-	(371)	-	-
以權益結算以股份為基礎的付款	-	-	117	(155)	-	(38)
出售附屬公司	-	-	-	-	(550)	(550)
視作收購非控股權益	-	(46)	-	-	-	(46)
於2026年6月30日(未經審核)	452,200	19,370	136,421	-	59,666	667,657

	股份溢價 人民幣千元	合併儲備及 其他 人民幣千元	股東注資 人民幣千元	以股份 為基礎的 付款儲備 人民幣千元	法定盈餘儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年1月1日(經審核)	550,302	19,416	135,867	3,152	52,406	761,143
已歸屬受限制股份單位	464	-	-	(464)	-	-
以權益結算以股份為基礎的付款	-	-	-	882	-	882
於2025年6月30日(未經審核)	550,766	19,416	135,867	3,570	52,406	762,025

合併儲備

合併儲備指本公司註冊成立之前本集團旗下附屬公司的實繳資本面值。

法定盈餘儲備

根據《中華人民共和國公司法》，本集團若干屬內資企業的附屬公司須將其稅後利潤的10%(根據相關中國會計準則釐定)撥入其各自的法定盈餘儲備，直至儲備達到其各自註冊資本的50%。在《中華人民共和國公司法》所載若干限制的規限下，部分法定盈餘儲備可轉增股本，前提是資本化後的餘下結餘不得少於註冊資本的25%。

14 關聯方交易

本集團的主要關聯方如下：

姓名／名稱	與本公司的關係
武漢訊悅科技有限公司	由控股股東控制
符熙先生	本公司最終控股股東及董事
趙筆浩先生	本公司董事及本公司主要管理人員
張雨果先生	本公司董事及本集團主要管理人員
茅峰先生	本集團前主要管理人員
任歲先生	本集團主要管理人員
陳天君先生	本集團主要管理人員
丁志剛先生	本集團主要管理人員

a. 本集團於報告期間有下列與關聯方的交易：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
購買使用權資產 武漢訊悅科技有限公司	441	1,741
向一名關聯方支付租賃開支 武漢訊悅科技有限公司	367	533

14 關聯方交易(續)

b. 與關聯方的未償還結餘：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收關聯方款項		
茅峰先生	—	9,392
丁志剛先生	3,875	3,875
張雨果先生	3,171	3,171
趙筆浩先生	2,927	2,927
陳天君先生	1,982	1,982
任歲先生	1,938	1,938
總計	13,893	23,285
租賃負債		
武漢訊悅科技有限公司	136	938

應收主要管理人員的款項總額人民幣13,893,000元(2025年：人民幣23,285,000元)為以權益結算以股份為基礎的付款的預扣個人所得稅。

c. 本集團主要管理人員的薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、津貼及實物福利	2,577	2,535
退休金計劃供款	99	61
支付主要管理人員的薪酬總額	2,676	2,596

15 金融工具的公平值及公平值層級

本集團的金融工具(其賬面值與公平值合理相若的金融工具除外)的賬面值及公平值如下：

賬面值

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
金融資產		
按公平值計入損益計量的金融資產	88,947	39,516
按公平值計入其他綜合收益的金融資產	9,000	9,000

公平值

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
金融資產		
按公平值計入損益計量的金融資產	88,947	39,516
按公平值計入其他綜合收益的金融資產	9,000	9,000

管理層已經評估，現金及現金等價物、受限資金、已抵押存款、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債、應收關聯方款項及短期計息銀行及其他借款的公平值與其賬面值大致相若，主要是由於該等工具的到期日較短。

本集團由財務經理領導的財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。財務經理直接向首席財務官報告。於報告期末，財務部門分析金融工具的價值變動並釐定估值中採用的主要輸入值。估值由首席財務官審核及批准。

金融資產及負債的公平值按工具於當前交易中雙方自願交換(強制或清盤出售除外)的金額入賬。

15 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級

下表列示本集團的金融工具的公平值計量層級：

按公平值計量的資產：

	第一級 人民幣千元 (未經審核)	第二級 人民幣千元 (未經審核)	第三級 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
於2026年6月30日				
按公平值計量且其變動計入損益之 金融資產	—	88,947	—	88,947
按公平值計量且其變動計入其他 綜合收益之金融資產	—	—	9,000	9,000
於2025年12月31日				
按公平值計量且其變動計入損益之 金融資產	—	39,516	—	39,516
按公平值計量且其變動計入其他 綜合收益之金融資產	—	—	9,000	9,000

本期內，第二級與第三級之間並無轉移。

按公平值計量的負債：

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團並無任何按公平值計量的金融負債。

16 報告期後事項

為回報本公司股東的持續支持及提升投資者對本公司的信心，經綜合考量本公司之財務狀況，本公司已議決宣派特別股息每股0.342港元(「特別股息」)。特別股息已於2026年7月21日宣派，並於2026年8月18日以現金派付。詳情請參閱日期為2026年7月21日的公告。



釋義及詞彙

本報告中，除非文義另有所指，否則下列詞彙具有以下涵義：

「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「北京福祿福喜」	指	北京福祿福喜科技有限公司，一家於2021年12月31日在中國成立的有限責任公司，為北京福祿福喜科技有限公司的全資附屬公司
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「本公司」或「福祿」	指	福祿控股有限公司，一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2101)
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，及除文義另有所指，否則指符熙先生、張雨果先生、水英聿先生、趙筆浩先生、FuXi Limited、Fuxu Holdings、Fuzhi Holdings、Zhangyuguo Holdings、Shuiyingyu Holdings及Zhaobihao Holdings各自或彼等全部(作為一組控股股東)
「董事」	指	本公司董事
「福祿開放平台」	指	我們的專有技術平台，該平台向數字商品提供商及數字商品消費場景提供應用程序，讓彼等能更好管理數字商品及服務交易流程
「福祿科技」或「外商獨資企業」	指	福祿(武漢)科技集團有限公司，於2019年12月25日在中國成立的有限公司，為福祿(香港)有限公司的全資附屬公司
「福祿香港」	指	福祿(香港)有限公司，於2019年11月21日在香港成立的有限公司，為外商獨資企業的母公司及本公司的全資附屬公司
「FuXi Limited」	指	FuXi Limited，一家於2019年6月27日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由符熙先生全資擁有。其為我們的其中一名控股股東
「Fuxu Holdings」	指	Fuxu Holdings Limited，一家於2019年9月12日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由Fuze Holdings Limited及FuXi Limited分別持有99.99%及0.01%的股份
「Fuzhi Holdings」	指	Fuzhi Holdings Limited，一家於2019年9月3日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由Fuze Holdings Limited及FuXi Limited分別持有94.1%及5.9%的股份
「全球發售」	指	本公司股份的香港公開發售及國際發售

釋義及詞彙

「GMV」	指	商品交易總額，等於每件商品銷售價格(含增值稅)乘以所售商品的數量。本中期報告內所披露我們促成的商品交易的GMV不包括我們為數字商品提供商運營的網店產生的數字商品交易的GMV
「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司、我們的附屬公司及不時的綜合聯屬實體，或倘文義另有所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司前的期間而言，則指該等附屬公司(猶如彼等於相關時間已成為本公司的附屬公司)(或如文義所指，本公司及其一家或多家附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「喀什一起玩」	指	喀什一起玩網絡科技有限公司，一家於2017年3月27日在中國成立的有限公司，為中國控股公司之一
「最後實際可行日期」	指	2026年8月27日，即本中期報告印刷前為確定當中所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2020年9月18日，即股份於聯交所主板上市之日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「Luzhi Holdings」	指	Luzhi Holdings Limited，一家於2019年9月20日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由楊玉泉先生、劉魯風先生、田選先生、丁超先生、徐健先生、任歲先生、梅喬軍先生、沈亞玲女士、陳天君先生、李俊先生、王強先生及郭晨曦女士分別擁有14.52%、3.65%、4.06%、7.15%、18.38%、10.24%、19.36%、2.99%、11.00%、3.21%、2.72%及2.72%的權益
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所(不包括期貨市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本中期報告而言且除文義另有所指外，不包括香港、澳門及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2020年9月7日的招股章程
「薪酬委員會」	指	本公司薪酬委員會



釋義及詞彙

「報告期間」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「Shuiyingyu Holdings」	指	Shuiyingyu Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「西藏福隆」	指	西藏福隆創業投資管理合夥企業(有限合夥)，一家於2017年1月12日在中國成立的有限合夥企業，由任歲先生、符熙先生、丁超先生、徐健先生、陳天君先生、梅喬軍先生及李俊先生分別擁有11.75%、35.36%、6.29%、39.31%、4.37%、1.18%及1.75%的權益。符熙先生為我們的控股股東及執行董事。任歲先生及陳天君先生為我們的高級管理層成員。丁超先生、梅喬軍先生及李俊先生為我們的僱員。符熙先生為西藏福隆的唯一普通合夥人
「西藏福祿」	指	西藏福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「西藏福旭」	指	西藏福旭創業投資管理合夥企業(有限合夥)，一家於2017年1月17日在中國成立的有限合夥企業，由符熙先生、楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、張雨果先生、趙筆浩先生、田選先生、徐健先生、丁超先生、梅喬軍先生、陳天君先生及李俊先生分別擁有37.74%、15.01%、3.78%、3.09%、2.81%、2.81%、2.02%、15.09%、4.19%、0.11%、1.72%、2.44%、7.43%及1.75%的權益。符熙先生、張雨果先生及趙筆浩先生為我們的控股股東及執行董事。陳天君先生為我們的高級管理層成員。楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、丁超先生、梅喬軍先生及李俊先生為我們的僱員。符熙先生為西藏福旭的唯一普通合夥人
「西藏葫蘆娃」	指	西藏葫蘆娃網絡科技有限公司，一家於2019年5月15日在中國成立的有限責任公司，為一家由武漢福祿間接持股82%的附屬公司



釋義及詞彙

「美元」	指	美國法定貨幣美元
「增值稅」	指	增值稅
「武漢福祿」	指	武漢福祿網絡科技有限公司，一家於2009年3月24日在中國成立的有限公司，為我們的中國控股公司之一
「武漢立碩」	指	武漢立碩科技有限公司，一家於2017年1月6日在中國成立的有限公司，為一家由武漢福祿間接持股82%的附屬公司
「武漢搜卡」	指	武漢搜卡科技有限公司，一家於2017年6月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢天識」	指	武漢天識科技有限公司，一家於2014年7月24日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢億祿」	指	武漢億祿網絡科技有限公司，一家於2015年11月19日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及喀什一起玩的全資附屬公司
「Zhangyuguo Holdings」	指	Zhangyuguo Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「Zhaobihao Holdings」	指	Zhaobihao Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「%」	指	百分比

除明確指明或文義另有指明外，本文件的所有數據均截至最後實際可行日期。

本文件所引述的中國實體、中國法律或法規及中國政府機關的英文名稱均為其中文名稱的譯本，僅供識別之用。如有任何歧義，概以中文版本為準。

本文件所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。